

REGULAMIN PROMOCJI

„FM2.0 Promocja na start”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji („Regulamin”) określa zasady organizacji oraz warunki przystąpienia do Promocji „FM2.0 Promocja na start” („Promocja”). Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptuje jego warunki.
2. Organizatorem Promocji jest Fortum Power and Heat Polska Sp. z o. o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Antoniego Słonimskiego 1A, KRS 0000033402; NIP 118-16-06-467 („Organizator”).
3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.fortum.pl/fortum-monitoring/regulamin-promocja-na-start
4. Promocja realizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.

§ 2 OGÓLNE ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Organizatora, który zarządza nieruchomościami z Węzłami cieplnymi i/lub Punktami pomiarowymi spełniającymi techniczne wymogi uruchomienia usługi, które są zlokalizowane we Wrocławiu lub w Płocku. Techniczne wymogi uruchomienia usługi opisane są w Regulaminie Świadczenia Usługi Fortum Monitoring 2.0.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełniają warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie, rabatu na abonament za korzystanie z usługi, według poniższych zasad:
 - a. przy zawarciu umów na korzystanie z usługi FM2.0 od 1 do 5 węzłów przysługuje rabat w wysokości 5% (bez względu na wybór wariantu usługi),
 - b. przy zawarciu umów na korzystanie z usługi FM2.0 od 6 do 9 węzłów przysługuje rabat w wysokości 10% (bez względu na wybór wariantu usługi),
 - c. przy zawarciu umów na korzystanie z usługi FM2.0 od 10 do 59 węzłów przysługuje rabat w wysokości 10% na usługę w wariantcie Standard i 15% na usługę w wariantcie Awans
 - d. przy zawarciu umów na korzystanie z usługi FM2.0 od 60 lub więcej węzłów przysługuje rabat w wysokości 20% (bez względu na wybór wariantu usługi),
3. Czas trwania Promocji: promocja obowiązuje od 01.07.2025 do 30.09.2025. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu obowiązywania promocji lub jego wydłużenia.
4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny. Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu udziału w Promocji.

§ 3

UDZIAŁ W PROMOCJI

Warunki uprawniające do udziału w Promocji są następujące i muszą zostać spełnione łącznie:

1. Uczestnik spełnia warunki określone w §2 ust.1 Regulaminu
2. W terminie obowiązywania Promocji Uczestnik podpisze umowę (-y) na korzystanie z usługi Fortum Monitoring 2.0.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Reklamacje powinny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem: „Reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko lub firmę Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora najpóźniej w terminie 30 dni od dnia doręczenia.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wniesienie przez Uczestnika reklamacji po terminie wskazanym w powyższym ust. 1 lub nieuwzględnienie reklamacji nie wstrzymuje możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacja o zmianie Regulaminu, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.fortum.pl/fortum-monitoring/regulamin-promocja-na-start. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika do daty zmiany Regulaminu, ani pogarszać warunków trwającej Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłoszonymi przez Organizatora.