

Wrocław, 30 września 2024 r.

Regulamin konkursu dla pracowników Fortum „Kreatorzy CX”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: „Kreatorzy CX” (zwanego dalej „*Konkursem*”) jest **Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.** (zwana dalej „*Organizatorem*”) z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Antoniego Słonimskiego 1A, 50-304 Wrocław, o kapitale zakładowym wpłaconym w całości: 331 197 500,00 zł, NIP: 118-16-06-467, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział KRS pod numerem KRS: 0000033402.
2. Celem konkursu jest docenienie wysiłki i zaangażowanie pracowników, którzy przyczyniają się do budowania pozytywnych doświadczeń klientów, a także zainspirować wszystkich do dalszego doskonalenia doświadczeń klientów.
3. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu prowadzić będzie komisja konkursowa w składzie: Anna Małolepsza-Kasner, Agnieszka Kurowska, Marta Olszewska i Magdalena Zajdel.
4. W przypadku pytań odnośnie do Konkursu prosimy kierować wiadomości na następujący adres e-mail: marketing@fortum.com

2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do osób zatrudnionych przez **Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.** na podstawie umowy o pracę, a także osób, z którymi **Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.** zawarła umowę cywilnoprawą (zwaną dalej „*Uczestnikami*”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej.

3. ZASADY KONKURSU

1. Celem konkursu jest wyłonienie **Kreatorów CX 2024** wśród **pracowników i współpracowników Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.**
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania konkursu obejmuje okres od **1 października 2024 r. do 15 października 2024 r.**
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wysłać zgłoszenie konkursowe opisujące historię pracownika, który wykazał się wyjątkowym zaangażowaniem w tworzeniu pozytywnych doświadczeń klientów.
5. Zgłoszenie konkursowe należy wysłać na adres e-mail: marketing@fortum.com
6. Zgłoszenia mogą być składane przez:
 - Samo nominacje: Pracownik może samodzielnie zgłosić swoje osiągnięcia w zakresie budowania doświadczeń klienta.
 - Nominacje przez innych: Każdy pracownik może nominować innego współpracownika, którego działania w zakresie CX były godne podziwu.
7. Każdy z uczestników może wskazać (nominować) siebie i **więcej niż jedną, wybraną osobę wśród pracowników i współpracowników spółki Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.** z zastrzeżeniem, że niezależnie od ilości nominacji tylko raz będzie uprawniony do otrzymania nagrody.
8. Organizator przyjmuje zgłoszenia **do dnia 15 października 2024 r. do godz. 23:59.**
9. Fundatorem nagród jest Organizator.

10. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości i wyrażeniem bezwarunkowej zgody na zastosowanie wszystkich jego postanowień.
11. Zgłoszenia konkursowe złożone po terminie wyznaczonym w podpunkcie 8 nie będą rozpatrywane.
12. Wybór zwycięzcy i wyróżnionych nastąpi **do 31 października 2024 r.**
13. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na platformie yammer.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznej prezentacji i publikacji zgłoszeń konkursowych, w tym opublikowania ich na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych, bez dodatkowego wynagrodzenia dla uczestników.

4.NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie jedną nagrodę główną w postaci elektronicznego vouchera eBilet o wartości 500 zł i do dziesięciu wyróżnień w postaci elektronicznego vouchera eBilet o wartości 200 zł. Osoba, która dokona nominacji zwycięzcy lub wyróżnionego, otrzyma nagrodę równoważną nagrodzie przyznanej laureatowi konkursu.
2. Zwycięzcę i wyróżnionych Konkursu wyłoni komisja konkursowa w składzie: Anna Małolepsza-Kasner, Agnieszka Kurowska, Marta Olszewska i Magdalena Zajdel. Zadaniem Komisji jest również wyjaśnianie na bieżąco wątpliwości i zastrzeżeń.
3. Komisja przy ocenie będzie się kierować następującymi kryteriami:
 - a) Zaangażowanie: Klientocentryczna inicjatywa.
 - b) Innowacyjność: Kreatywne rozwiązania, które wniosły pozytywne zmiany lub usprawniły procesy.
4. Organizator zastrzega, że w konkursie możliwe jest uzyskanie tylko jednej nagrody. W związku z tym jedna nagroda może zostać przyznany tylko jednemu Uczestnikowi.
5. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
6. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
7. Wartość nagrody będzie stanowiła przychód ze stosunku pracy podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych i składkom na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne. Jednocześnie Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną na poczet pokrycia podatku dochodowego oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne od nagrody.
8. Nagrody zostaną przesłane drogą mailową na adres, z którego zostanie wysłane zgłoszenie.
9. Zwycięzcy uprawnieni do otrzymania nagrody potwierdzą Organizatorowi jej odbiór.

5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków Organizatora określonych niniejszym regulaminem, w szczególności przekazania Nagrody.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu;
 - b) wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym odbiorcom.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności, która znajduje się tutaj: www.fortum.pl/nowa-polityka-prywatnosci.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 14 dni po jego zakończeniu. Reklamacja powinna zawierać dokładnie określoną przyczynę reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem „Kreatorzy CX” na adres e-mail: marketing@fortum.com
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres wewnętrzny, podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
3. Po wyczerpaniu procesu reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia dalszych roszczeń w drodze postępowania sądowego.
4. Niniejsze postępowanie reklamacyjne, co do przebiegu i wyników Konkursu nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień Uczestnika oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmienionych postanowień Regulaminu na stronie konkursu www.fortum.pl/kreatorzycx.
4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa.
6. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona Uczestnikom na stronie www.fortum.pl/kreatorzycx.